

GARIS PANDUAN

Jual Beli Dalam Talian

Prof. Madya Dr. Atikullah Hj. Abdullah

Dr. Roshaimizam Suhaimi

Dr. Mohammad Amir Wan Harun

Jabatan Mufti Negeri Pulau Pinang
2022

Cetakan Pertama 2022

© Jabatan Mufti Negeri Pulau Pinang

Hak Cipta Terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa juga bentuk dan dengan cara apa jua sama ada secara elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Mufti Kerajaan Negeri Pulau Pinang, Jabatan Mufti Negeri Pulau Pinang.

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Atikullah Hj. Abdullah, Prof. Madya, Dr., 1966-

GARIS PANDUAN : Jual Beli Dalam Talian / Prof. Madya Dr. Atikullah Hj.

Abdullah, Dr. Roshaimizam Suhaimi, Dr. Mohammad Amir Wan Harun.

ISBN 978-967-18457-9-0

1. Electronic commerce (Islamic law)--Handbooks, manuals, etc.

2. Electronic commerce--Handbooks, manuals, etc.

3. Drop shipments--Handbooks, manuals, etc.

4. Government publications--Malaysia.

I. Roshaimizam Suhaimi, Dr., 1977-.

II. Mohammad Amir Wan Harun, Dr., 1986-.

III. Judul.

343.081142

Diterbitkan oleh

Jabatan Mufti Negeri Pulau Pinang

Tingkat 48, KOMTAR

10000 Georgetown, Pulau Pinang

Dicetak oleh

Percetakan Hijrah

No.19, (GF), Jalan Arowana 4

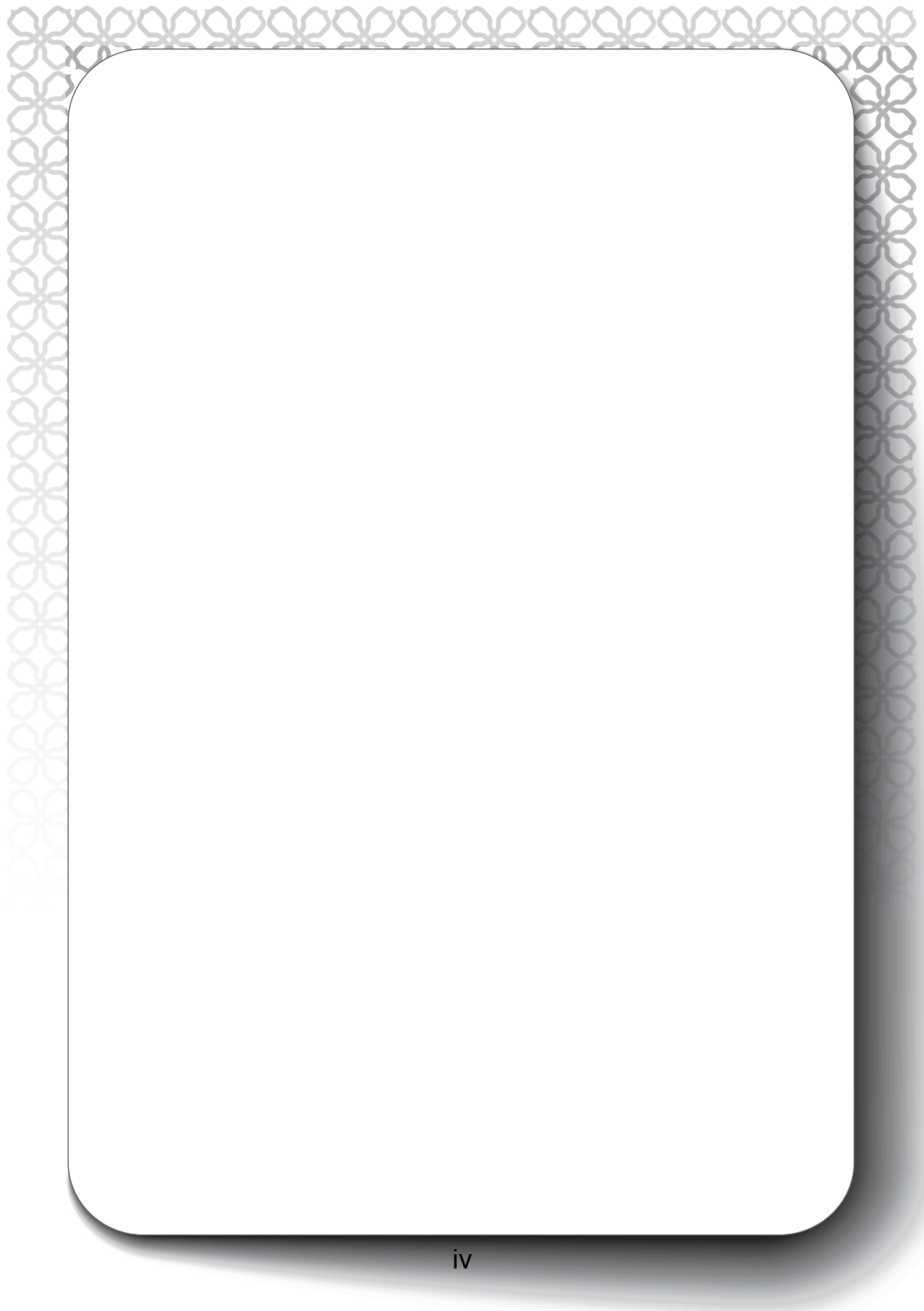
Kawasan Perniagaan Arowana

13500 Permatang Pauh

Pulau Pinang

KANDUNGAN

KATA PENGANTAR.....	vii
PRAKATA.....	ix
Pengenalan.....	xi
SENARAI SIMBOL.....	xv
TUJUAN	1
LATAR BELAKANG.....	2
DEFINISI.....	4
GARIS PANDUAN UMUM JUAL BELI DALAM TALIAN	5
GARIS PANDUAN JUAL BELI MELALUI MEDIA SOSIAL.....	16
GARIS PANDUAN JUAL BELI DALAM TALIAN SECARA E-DAGANG	20
GARIS PANDUAN JUAL BELI DALAM TALIAN SECARA <i>DROPSHIP</i>.....	23
PENUTUP.....	25
GLOSARI	27



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Allah ﷻ atas nikmat limpah kurnia serta taufik, hidayah dan inayah-Nya maka dapatlah pihak Jabatan Mufti Negeri Pulau Pinang menyusun buku **Garis Panduan Jual Beli Dalam Talian** untuk rujukan dan bacaan umum masyarakat pelbagai peringkat di negeri ini.

Sesungguhnya kandungan garis panduan ini telah melalui proses penelitian dan perbincangan oleh ahli-ahli Jawatankuasa Fatwa Negeri Pulau Pinang dan seterusnya diperakukan dalam Mesyuarat Jawatankuasa Fatwa Negeri Pulau Pinang Bil. 6/2020 yang telah bersidang pada 7 hingga 8 Disember 2020.

Setinggi-tinggi penghargaan kepada para penyelidik dan urus setia atas sumbangan tenaga dan buah fikiran dalam penyediaan dan penerbitan garis panduan ini. Semoga garis panduan ini dapat memberikan manfaat

dan menjadi panduan kepada semua pihak sama ada peniaga atau orang ramai agar dapat mengamalkan jual beli mengikut prinsip-prinsip umum muamalat perniagaan Islam.

Dato' Seri Dr Wan Salim Bin Wan Mohd Noor
Mufti Kerajaan Negeri Pulau Pinang

PRAKATA

Sejarah menunjukkan bahawa kaedah transaksi dan akad harta sesama manusia sentiasa berubah dan berkembang selari dengan perubahan dan perkembangan pemikiran dan pencapaian teknologi. Transaksi dalam talian merupakan pencapaian mutakhir dalam susur galur perkembangan kaedah transaksi perniagaan. Kaedah transaksi dalam talian ini agak melencong dari beberapa syarat dan norma yang biasa bagi akad perniagaan Islam seperti yang tercatat dalam perbendaharaan fiqh.

Hatta, terbitnya garis panduan ini bertujuan untuk mengenal pasti proses sebenar yang berlaku dalam pelbagai model jual beli dalam talian, mengenal pasti status hukum syarak bagi pelbagai model jual beli dalam talian yang menepati hukum hakam syarak.

Penghasilan garis panduan ini mentarjīhkan hukum syarak dengan berdasarkan kepada disiplin ilmu uṣūl al-Fiqh, maqāṣid syar'iyyah, dan qawā'id fiqhiyyah. Sebarang transaksi perniagaan dalam talian dibenarkan dan sah hukumnya jika mematuhi prinsip-prinsip umum muamalat perniagaan Islam iaitu bebas

riba, bebas gharar, bebas penipuan, bebas
keberbahayaan, bebas penindasan dan berasaskan
keredaan bersama.

PENGENALAN

Muamalat perniagaan dan pemilikan harta merupakan sub-bidang fiqh yang paling anjal, dinamik dan lestari sesuai dengan kedinamikan tamadun, teknologi dan inovasi pemikiran manusia. Bermula daripada kaedah sara diri dalam sebuah kehidupan yang bersifat individualistik, kaedah transaksi pemilikan harta sesama manusia berkembang kepada sistem pertukaran barang (*barter trade* atau *al-muqayyadah*) dalam sebuah sistem sosial yang mudah.

Kemudiannya dimajukan lagi dengan sistem mata wang dinar dan dirham yang kemudiannya digantikan pula dengan mata wang kertas dan syiling tanpa nilai intrinsik (wang fiat) dan mutakhir ini kita berhadapan pula dengan sistem mata wang maya (*crypto currency*).

Walau apa perkembangan yang berlaku, syariat Islam khususnya fiqh muamalat perniagaan sentiasa bersedia menghadapinya. Malah jika ditinjau kepada prinsip-prinsip *uṣūl al-Fiqh* dan *qawā'id fiqhiyyah*, jelas sekali bahawa fiqh Islam mengiktiraf dan membuka ruang yang luas kepada inovasi dan kemajuan pemikiran

manusia, khususnya yang memberi manfaat kepada kehidupan yang lebih baik.

Nas-nas al-Quran dan hadis dalam bidang muamalat perniagaan secara umum dan mujmal boleh dianggap sebagai prinsip-prinsip umum yang memandu dan membuka peluang untuk perkembangan dan inovasi pelbagai bentuk dan kaedah operasi muamalat perniagaan sesama manusia sepanjang zaman.

Perniagaan dalam talian merupakan satu bentuk perniagaan yang semakin popular hari ini, malah potensinya dapat menggerhanakan kemajuan gedung perniagaan besar apabila para pengguna semakin selesa berjual beli melalui dalam talian dengan mudah. Secara umumnya daripada segi fiqh, perniagaan atas talian bukanlah terlalu asing bagi fiqh Islam.

Fiqh muamalat mempunyai bentuk perniagaan yang boleh menjadi dasar dan asas kepada perniagaan atas talian moden hari ini seperti konsep jual beli secara kitābah (penulisan) dan konsep bay' al-Salam (jual beli secara tempahan dengan bayaran dibuat secara tunai) yang telah lama wujud dalam perbendaharaan fiqh Islam.

Kajian ini dilaksanakan kerana adanya keraguan dalam isu pemilihan barang, tempahan barang dan pembayaran melalui medium dalam talian serta penglibatan orang ketiga sebagai agen dalam transaksi dalam talian. Dapatan kajian ini kelak adalah bagi mengetahui sejauh mana kaedah ini menepati konsep, rukun dan syarat-syarat sah jual beli dalam Islam berdasarkan prinsip-prinsip umum muamalat perniagaan Islam.

SENARAI SIMBOL

سُبْحَانَكَ
وَبِحَمْدِكَ

SWT (*Subhānahu wa Ta'ālā*)

ﷺ

SAW (*SallalLāhu 'alayhi wasallam*)

ﷺ

R.A (*RaḍiyalLāhu 'anhu*)

ﷺ

A.S (*'Alaihis-salām*)

ﷻ

R. (*RaḥimahulLāh*)

TUJUAN

1. Garis Panduan ini disusun bagi menjelaskan kepada masyarakat mengenai konsep, rukun, syarat-syarat sah jual beli dalam talian supaya dapat mengenali kriteria-kriteria yang diharuskan dan dilarang dalam Islam berdasarkan prinsip-prinsip umum muamalat perniagaan Islam.
2. Penerbitan garis panduan ini penting kerana wujudnya aktiviti riba, gharar dan darar melalui transaksi jual beli dalam talian yang didakwa atas keredaan bersama tetapi hakikatnya menggunakan kaedah-kaedah yang bercanggah dengan Islam.

LATAR BELAKANG

3. Kandungan garis panduan ini disesuaikan berdasarkan kepada Buku Kajian Jual Beli Dalam Talian: Kedudukan dan Garis Panduannya Berdasarkan Fiqh Muamalat yang telah disahkan dan diperakukan dalam Mesyuarat Jawatankuasa Fatwa Negeri Pulau Pinang Bil. 6/2020 yang bersidang pada 7 hingga 8 Disember 2020.
4. Al-Nawawi mentakrifkan jual beli sebagai suatu akad pertukaran harta dengan harta atau seumpamanya dengan maksud pemilikan. Namun, terdapat pelbagai bentuk transaksi jual beli yang wujud pada masa kini kerana kewujudan pelbagai medium yang diguna pakai oleh masyarakat dalam melaksanakan sesuatu akad jual beli, antaranya ialah jual beli dalam talian.
5. Antara unsur-unsur terlarang yang dibimbangkan adalah seperti jual beli barangan ribawi, isu gharar, isu penipuan barangan darar (jasmani dan rohani), kekaburan waktu sebenar berlakunya akad jual beli, komisen yang diberi pada ejen dan hak khiyār.

6. Oleh yang demikian, adalah wajar suatu garis panduan yang jelas mengenai kaedah, proses dan langkah-langkah sebenar yang berlaku dalam pelbagai model jual beli dalam talian dapat diwujudkan agar memenuhi keperluan masyarakat bersandarkan prinsip-prinsip muamalat Islam yang sebenar.



DEFINISI

7. Bagi maksud panduan ini:
- a) **“Jual Beli”** bermaksud urusan menjual dan membeli barang antara peniaga atau penjual dan pembeli.
 - b) **“Dalam talian”** bermaksud keadaan apabila komputer disambung kepada peranti atau sedang mengawal pemprosesan.
 - c) **“E-Dagang”** bermaksud proses menjalankan urusan perniagaan (membeli atau menjual barangan atau perkhidmatan) melalui rangkaian komputer atau Internet.
 - d) **“Interaktif”** bermaksud membolehkan pengaliran maklumat dua hala yang berterusan antara komputer dengan penggunanya, atau antara pengguna dengan pengguna melalui komputer.

GARIS PANDUAN UMUM JUAL BELI DALAM TALIAN

8. Prinsip-prinsip umum muamalat Islam yang wajib dipatuhi ialah:
 - a) Bebas riba.
 - b) Bebas gharar.
 - c) Bebas penipuan.
 - d) Bebas unsur keberbahayaan.
 - e) Bebas penindasan.
 - f) Wujud keredaan secara bersama.
9. Bagi memastikan jual beli dalam talian tidak melibatkan unsur riba, maka elemen berikut mestilah dipatuhi:
 - a) Jual beli dalam talian bagi barang yang belum wujud dan dapat dipastikan kewujudannya pada masa hadapan atau barang yang sudah wujud tetapi tiada

dalam pemilikan penjual (jual beli secara *pre-order*), maka jual beli ini boleh dikategorikan sebagai jual beli salam (*bay' al-Salam*) dan memakai hukum berkaitan dengan bay' al-Salam.

- b) Bay' al-Salam tidak diharuskan dalam transaksi jual beli emas, perak dan mata wang. Hal ini kerana jual beli melibatkan barangan ribawi seperti emas, perak dan pertukaran mata wang, qabḍ (serah terima) kedua-dua barangan jual beli tersebut mestilah dilakukan secara tunai dan lani, sama ada dalam bentuk qabḍ ḥaqīqī atau pun dalam bentuk qabḍ ḥukmī.
- c) Qabḍ ḥaqīqī berlaku apabila kedua-dua barangan pertukaran atau jual beli itu bertukar tangan secara fizikal dalam majlis akad, ḍamān, (tanggungjawab jaminan) telah berpindah tangan dan masing-masing pihak boleh menggunakan (*tasarruf*) barangan yang dipindahkan ke dalam miliknya mengikut kehendak masing-masing.
- d) Qabḍ ḥukmī dianggap berlaku apabila kedua-dua pihak membolehkan antara satu sama lain untuk

mengambil barangan dan harga jual beli dan menggunakannya (*tasarruf*) mengikut kehendak masing-masing sekalipun tanpa qabḍ ḥaqīqī.

- e) Jual beli emas dalam talian perlulah mematuhi langkah-langkah berikut:
 - i. Pihak pembeli membuat pesanan (*order*) kepada penjual dengan dinyatakan jenis dan berat emas yang ingin dibelinya. Pesanan ini akan disertai dengan pengiriman wang atau bayaran deposit sama ada sebahagian atau sepenuhnya daripada harga jualan ke dalam akaun amanah atas nama penjual atau pihak ketiga (pada peringkat ini, akad jual beli emas masih belum berlaku kerana wang atau bayaran yang berada dalam akaun amanah masih lagi dianggap di bawah milikan pembeli dan emas masih lagi kekal di bawah milikan penjual).
 - ii. Apabila emas atau perak yang dibeli sampai ke tangan pembeli, maka akad perlu dilakukan semasa itu dengan pembeli menerima emas atau

perak secara qabḍ ḥaqīqī dan bayaran dibuat dengan memindahkan wang deposit tersebut dari akaun amanah kepada akaun penjual secara qabḍ ḥukmī .

iii. Sekiranya harga emas atau perak telah berubah pada hari ia sampai kepada pembeli, maka beberapa pilihan boleh dibuat:

1. Jika kedua belah pihak bersetuju meneruskan akad dengan harga seperti sebelumnya, maka akad dan bayaran dibuat seperti yang dinyatakan di atas.
2. Jika harga emas atau perak mengalami kenaikan dan kedua-dua pihak bersetuju mengikut harga semasa pada hari itu, maka akad dibuat pada masa itu dan pembeli perlu segera menambah bayaran dan dipindahkan kesemuanya ke akaun penjual. Pembeli juga boleh membatalkan transaksi jual beli tersebut, tetapi pembeli perlu menanggung kos

penghantaran semula barangan jualan kepada penjual.

3. Jika harga emas atau perak turun dan kedua-dua pihak bersetuju mengikut harga semasa pada hari itu, maka akad dibuat pada masa itu dan hanya jumlah wang mengikut harga sebenar emas atau perak pada hari itu sahaja yang akan dipindahkan ke dalam akaun penjual. Penjual juga boleh membatalkan transaksi jual beli tersebut.
- f) Pembayaran pertukaran mata wang dengan menggunakan kad debit, kad kredit dan *e-wallet* adalah dibenarkan dengan syarat bank mesti segera mendebitkan wang dari akaun pembeli dan memindahkannya terus ke akaun penjual setelah kedua belah pihak bersetuju untuk memasuki akad tersebut.
- g) Barangan ribawi yang terdiri daripada makanan seperti tamar, gandum, barli dan garam pula boleh

dijual beli dengan mata wang dalam talian sama ada secara bay' al-Salam (*pre-order*).

- h) Kedua-dua pihak digalakkan menggunakan perkhidmatan perbankan Islam dalam urusan pembayaran jual beli dan pertukaran wang.

10. Bagi memastikan jual beli dalam talian tidak melibatkan unsur gharar atau ketidakpastian, maka perkara-perkara berikut mestilah dipatuhi :

- a) Barangan jual beli mestilah ditentukan dan dinyatakan kuantitinya, kualitinya, saiznya dan lain-lain maklumat yang perlu bagi menghilangkan kekeliruan dan elemen jahālah (tiada maklumat) kedua-dua pihak.
- b) Harga jual beli, kos penghantaran dan pihak yang menanggung kos penghantaran mestilah dinyatakan secara jelas dalam perjanjian jual beli.
- c) Tempoh serahan barangan jual beli mestilah dinyatakan secara jelas walaupun dalam bentuk julat masa yang tertentu.

- d) Kedua-dua pihak penjual dan pembeli mesti saling boleh dikenal pasti antara satu sama lain secara khusus walaupun saling tidak mengenali.
- e) Pembeli mestilah memberikan maklumat diri seperti nama, alamat, nombor telefon dan e-mel kepada penjual sebelum melaksanakan jual beli dalam talian.
- f) Jual beli dalam talian bagi barangan ribawi selain dari emas, perak dan mata wang boleh dilakukan secara bay' al-Salam (*pre-order*), maka beberapa syarat bay' al-Salam seperti berikut mesti lah dipatuhi:
 - i. Barangan jual beli bukanlah barangan yang tertentu tetapi ditetapkan sifat-sifat dan ciri-cirinya.
 - ii. Harga barangan mestilah dibayar secara sempurna terlebih dahulu.
 - iii. Tidak diharuskan memasukan khiyār al-Syarat dalam transaksi tersebut.

11. Bagi memastikan jual beli dalam talian tidak melibatkan unsur penipuan, maka perkara-perkara berikut mestilah dipatuhi:

- a) Pihak penjual mestilah mempunyai identiti dan maklumat yang jelas dan boleh dipertanggungjawabkan daripada segi undang-undang yang wujud.
- b) Penjual mestilah menyatakan butiran diri atau syarikat yang boleh dirujuk semula oleh pembeli jika mempunyai sebarang isu dalam proses jual beli dalam talian.
- c) Perlu dipastikan wujudnya bukti pembayaran harga dan bukti penghantaran barangan yang dijual beli.
- d) Tiada perbezaan antara harga yang dipamerkan dalam laman jual beli dalam talian dengan harga sebenar yang perlu dibayar oleh pembeli.
- e) Tidak meletakkan gambar atau visual yang secara sengaja diubah suai menjadi lebih cantik bagi mengaburi mata pembeli.

- f) Penjual tidak dibenarkan menggunakan strategi promosi yang mengelirukan pembeli sehingga menyebabkan pembeli membeli barang yang tidak diperlukannya.
- g) Semua perkara yang boleh mengelakkan daripada elemen gharar seperti yang telah disenaraikan di atas hendaklah dipatuhi.
- h) Semasa barang jual beli masih dalam proses penghantaran dan belum sampai ke premis pembeli, maka tanggungjawab damān (jaminan keselamatan) barangan tersebut tetap berada dalam tangan pihak penjual.
- i) Khiyār al-‘Ayb dan khiyār al-Ru’yah atau hak untuk membatalkan jual beli kerana kerosakan atau kecacatan barangan atau sebaik sahaja pembeli melihat barangan secara fizikal mestilah diakui oleh kedua-dua pihak.
- j) Jika pembeli memutuskan untuk melaksanakan hak khiyār melalui polisi pemulangan (*return policy*) yang

diberikan, maka hak itu mestilah segera dilaksanakan sebaik menyedari kerosakan barangan tersebut atau sebaik sahaja melihat barangan tersebut dengan mematuhi tempoh masa jaminan yang diberikan oleh penjual atau syarikat.

12. Bagi memastikan jual beli dalam talian tidak melibatkan unsur keberbahayaan, barangan jual beli mestilah barangan yang diharuskan di sisi syarak iaitu:

- a) Barangan yang halal.
- b) Harta yang bermanfaat dan tidak membawa kemudaratan kepada fizikal, spiritual dan alam sekitar.

13. *Ṣīghah* bagi membuktikan wujudnya keredaan secara bersama (*al-Tarāḍī*) antara pihak penjual dan pembeli dalam jual beli tersebut boleh dicapai melalui kaedah berikut:

- a) Secara lisan, iaitu berkomunikasi melalui telefon secara terus, tele sidang, *WhatsApp voice*, *WhatsApp video* dan lain-lain kaedah yang menyamainya.

- b) Secara tulisan, iaitu penjual mempamerkan barangan jualan secara dalam talian yang menepati konsep ijab dan pembeli memilih dan menandakan ruangan yang disediakan pada barangan yang hendak dibelinya. Hal ini menepati konsep qabūl.
- c) Kedua-dua pihak yang berakad mestilah memiliki syarat wilāyah (autoriti) dan ahlīyyah (kelayakan) bagi melakukan akad.
- d) Kanak-kanak yang belum baligh tetapi sudah menepati syarat mumaiyiz boleh melakukan akad dengan pengawasan dan persetujuan ibu bapa atau penjaganya.



GARIS PANDUAN JUAL BELI MELALUI MEDIA SOSIAL

14. Garis panduan transaksi jual beli melalui kaedah interaktif (media sosial) adalah seperti berikut:

- a) Tidak melakukan proses jual beli barangan ribawi seperti emas, perak dan mata wang secara *pre-order*.
- b) Jika emas dan perak telah wujud dalam tangan penjual, maka emas dan perak tersebut boleh dijual beli dalam talian dengan mengikuti semua langkah dalam 9 (e) di atas.
- c) Barangan dan harga mestilah ditentukan dan dinyatakan dengan jelas secara gambaran, visual atau perkataan melibatkan butiran bagi jenis, kualiti dan kuantiti barangan tersebut.
- d) Penjual hendaklah mengemukakan gambar sebenar barangan tanpa membuat sebarang pengubahsuaian bagi memperelok gambar atau visual dengan tujuan mengaburi mata pihak pembeli.

- e) Penjual perlu mengelak daripada menggunakan strategi pemasaran yang mengelirukan pembeli seperti meletakkan dua tanda harga di dalam satu barangan, meletakkan syarat-syarat yang tersembunyi dan memperdaya pembeli untuk membeli sesuatu yang tidak dikehendakinya.
- f) Kos yang melibatkan khidmat penghantaran, pihak yang perlu menanggung kos penghantaran dan tempoh serahan perlu dinyatakan dengan jelas, walaupun dalam tempoh masa yang tertentu seperti barang dijangka sampai dalam tempoh masa 7 hari, 14 hari, 21 hari atau sebagainya dengan diberikan julat masa tersebut.
- g) Penjual dan pembeli perlu berkongsi maklumat diri yang tepat dan jujur yang boleh dirujuk seperti nama syarikat atau premis peribadi, alamat, nombor telefon, e-mel atau sebarang kaedah yang boleh dihubungi.
- h) Pembeli perlu mengemukakan bukti atau dokumen pembayaran kepada penjual, manakala penjual pula

perlu mengemukakan resit penjualan dan bukti penghantaran barang kepada pembeli.

- i) Jual beli barangan yang diharamkan di sisi syarak iaitu najis, tiada manfaat dan membawa mudarat sama ada kepada fizikal, spiritual atau alam sekitar seperti babi, arak, simbol sembahsan agama lain dan bahan toksik tanpa pengawasan adalah tidak dibenarkan.
- j) Penjual perlu bertanggungjawab terhadap jaminan keselamatan barangan sepanjang proses penghantaran sehingga barangan tersebut sampai ke premis pembeli. Kerosakan atau kehilangan barangan perlu ditanggung oleh penjual.
- k) Oleh sebab, pembeli tidak mempunyai ruang untuk meneliti barangan secara fizikal sebelum membuat pembelian, maka penjual perlu memperakui hak pembeli untuk memilih khiyār al-‘Ayb bagi sebarang kecacatan atau kerosakan yang berlaku atau khiyār al-Ru’yah sebaik sahaja melihat barangan berkenaan. Kedua-dua pihak juga boleh mensyaratkan hak khiyār al-Syart dalam jual beli secara dalam talian.

- 1) Sekiranya terdapat sebarang kerosakan atau barangan yang diterima tidak memenuhi spesifikasi seperti yang dinyatakan di katalog dalam talian, maka pembeli perlu segera memulangkan barangan tersebut kepada penjual dalam tempoh yang munasabah.

15. Transaksi jual beli ini kebiasaannya berlaku melalui medium media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp* dan seumpamanya. Penjual akan mengiklankan dan mempromosi barangan melalui akaun media sosial masing-masing, dan seterusnya pembeli akan menghubungi penjual untuk membuat tempahan secara terus. Setelah itu, pembeli perlu melaksanakan proses pembayaran melalui pindahan wang sama ada secara dalam talian atau mesin deposit wang atau seumpamanya. Dokumen pembayaran akan dihantar kepada penjual melalui kaedah yang sama dan setelah penjual membuat pengesahan bayaran, maka proses penghantaran barangan dilakukan ke premis pembeli. Transaksi tersebut dianggap telah sempurna apabila pembeli mengesahkan penerimaan barangan yang dihantar.

GARIS PANDUAN JUAL BELI DALAM TALIAN SECARA E- DAGANG

16. Bagi memastikan jual beli dalam talian secara e-dagang mematuhi prinsip-prinsip syarak, terdapat beberapa garis panduan tambahan yang perlu dipatuhi dalam melakukan transaksi jual beli melalui platform e-dagang seperti berikut:

- a) Semua data peribadi penjual dan pembeli termasuk nama syarikat atau individu, maklumat akaun bank, nombor telefon, alamat dan sebagainya hendaklah direkodkan. Ini akan memudahkan pihak berkuasa mengambil tindakan jika berlaku salah laku perniagaan.
- b) Penjual dilarang memanipulasi atau memalsukan penilaian (*review*) barang bagi menarik perhatian pembeli agar lebih mempercayai kredibiliti penjual.

- c) Pembeli tidak dibenarkan dengan sengaja membuat penilaian yang buruk dengan tujuan untuk menjatuhkan reputasi penjual tanpa sebab yang munasabah.
- d) Penjual perlu mengelakkan daripada perlakuan berbentuk al-Najsy secara moden iaitu dengan sengaja memaparkan beberapa barang yang sama dengan harga yang lebih tinggi di platform e-dagang. Perlakuan al-Najsy tersebut dilakukan dengan tujuan mengelirukan pembeli supaya meyakini bahawa penjual tersebut menawarkan harga yang terendah dan terbaik dalam pasaran sedangkan pada hakikatnya harga yang ditawarkan mungkin sama sahaja dengan penjual yang lain atau lebih tinggi lagi.
- e) Pembeli perlu berlaku jujur dan amanah dalam menggunakan polisi pemulangan (*return policy*) atau melakukan khiyār al-‘Ayb dan khiyār al-Ru’yah bagi sebarang kerosakan atau kesilapan yang berlaku di pihak penjual atau semasa proses penghantaran.

17. Antara platform e-dagang yang beroperasi di Malaysia, adalah seperti Shopee, Lazada, Lelong, Mudah, Carousell dan lain-lain. Pengendali platform sebagai orang tengah akan memastikan penjual dan pembeli selamat daripada sebarang penipuan melalui aplikasi sistem pembayaran, penghantaran, pemulangan, penggredan barangan dan bantuan khidmat pelanggan yang berkesan dan selamat.



GARIS PANDUAN JUAL BELI DALAM TALIAN SECARA *DROPSHIP*

18. Pemilik barang dan ejen *dropship* yang memasarkan dan mengumpul tempahan perlu mematuhi garis panduan umum muamalat yang dibincangkan di atas. Selain itu, beberapa panduan tambahan perlu diteliti iaitu:

- a) Bagi memastikan kesahan ejen, pihak *dropship* mestilah terlebih dahulu mendapat persetujuan pemilik barang melalui cara yang ditentukan oleh pemilik.
- b) Jika terdapat bayaran yuran yang dikenakan oleh pemilik barang kepada ejen *dropship*, maka yuran tersebut boleh dianggap sebagai upah atau ujah bagi perkhidmatan yang bakal diberikan oleh pemilik barang kepada ejen *dropship*.

- c) Ejen *dropship* sebagai wakil pemilik mestilah menjual barangan kepada pembeli pada harga yang telah dipersetujui dan ditetapkan secara bersama dengan pemilik.
- d) Bayaran komisen yang dibayar kepada ejen *dropship* yang berjaya menjual barangan yang diwakilkan kepadanya untuk dijual itu boleh dianggap sebagai wang upah dalam satu akad ijārah al-‘Amāl atau akad ji’alah.



PENUTUP

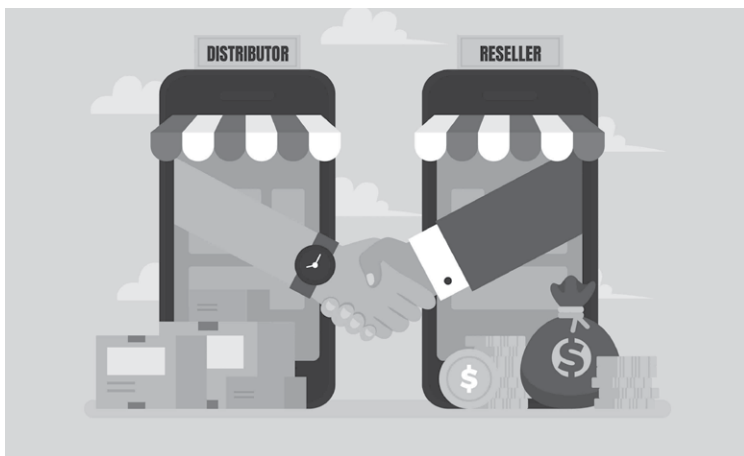
Jual beli boleh dibahagikan kepada banyak kategori berdasarkan aspek yang berbeza. Walau apa jenis dan kategori sekalipun, jual beli wajib tertakluk kepada prinsip-prinsip umum muamalat perniagaan Islam, iaitu bebas riba, bebas gharar, bebas penipuan, bebas dārar atau keberbahayaan, bebas penindasan dan wujud keredaan bersama.

Jual beli dalam talian ialah satu bentuk jual beli yang menggunakan medium elektronik bagi menjalankan aktiviti ekonomi. Ia melibatkan pembelian, penjualan atau pertukaran barangan, perkhidmatan dan maklumat melalui rangkaian elektronik termasuklah rangkaian Internet. Bentuk jual beli ini menggunakan peralatan seperti telefon, faksimile, televisyen, pembayaran digital dan sistem pindahan wang, pertukaran data secara elektronik (EDI) dan Internet.

Jual beli dalam talian wajib bebas daripada terma dan klausa yang menindas pihak-pihak yang terlibat. Mekanisme *dropship* dengan mematuhi syarat-syarat

tertentu termasuk dalam kategori akad al-Wakālah khaṣṣoh muqayyadah iaitu akad wakāl ah untuk menjual barangan yang tertentu pada masa yang tertentu atau kepada orang yang tertentu atau pada tempat yang tertentu atau pada harga yang tertentu. Para fuqaha' sepakat mengatakan harus melakukan jual beli secara wakāl ah. Komisen yang diambil oleh *drop shipper* merupakan upah bagi kerja promosi dan urusan jual beli yang dilakukannya.

Bagi memastikan jual beli dalam talian memenuhi hukum hakam fiqh muamalat, panduan yang disediakan hendaklah diikuti.



GLOSARI

'illah sebab, alasan, asas hukum.

al-Wakālah kontrak di mana pihak yang berautoriti mewakilkan pihak lain untuk bertindak bagi pihaknya selama mana ia masih hidup.

bay' kontrak jual beli; pertukaran harta dengan harta dengan syarat-syarat tertentu.

bay' al-Gharar jual beli yang mempunyai unsur-unsur penipuan atau ketidakpastian yang boleh mendedahkan seseorang kepada bahaya sekiranya pembelian diteruskan seperti menjual ikan di dalam kolam.

bay' al-Muqayyadah jual beli tukar barang.

bay' al-Salam kontrak jual beli barang pesanan yang disepakati butiran terperinci pada awal akad dan pembayaran penuh dibuat secara tunai manakala penyerahan barang ditangguhkan pada suatu masa yang ditetapkan. Jual beli salam hanya bagi

barang-barang yang dapat disifatkan secara tepat daripada segi bentuk, bilangan, jenis, kualiti dan bukan daripada barang-barang *ribawi*. (untuk tukaran dengan barang *ribawi* dalam kategori yang sama asas pengharamannya (*'illah*)).

barang ribawi barangan yang tidak boleh ditukar dengan barangan yang sama secara berlebihan contohnya emas, perak, gandum, tamar, barli dan garam.

ḍamān ganti rugi. Kontrak berbentuk jaminan di mana penjamin akan menyatakan sebarang ganti rugi atau kewajipan yang harus dipenuhi oleh pemilik aset tersebut. Konsep ini sesuai dalam situasi di mana jaminan disediakan dalam transaksi yang melibatkan hutang sekiranya penghutang gagal untuk menyelesaikan hutang tersebut.

ḍarar kemudaratan.

gharar ketidakpastian dalam sesuatu *'aqd* atau kontrak.

jahālah ketidaktahuan sifat sesuatu objek dalam sesuatu akad.

ji'alah kontrak ganjaran. Kontrak daripada sebelah pihak (*unilateral*) yang menjanjikan ganjaran kepada pihak yang lain atas sesuatu perbuatan atau pencapaian. Contoh caj perkhidmatan yang dikenakan ke atas pinjaman Perbadanan Tabung Pengajian Tinggi Nasional (PTPTN).

khiyār hak pihak berakad sama ada ingin meneruskan akad atau membatalkannya berdasarkan sebab-sebab yang diharuskan oleh syarak.

khiyār al-'Ayb hak untuk membatalkan atau melangsungkan jual beli bagi kedua belah pihak yang berakad apabila terdapat suatu kecacatan pada barang dagangan. Sedangkan kecacatan itu tidak diketahui oleh pemiliknya ketika akad.

khiyār al-Ru'yah hak bagi pembeli untuk menyatakan persetujuan untuk meneruskan atau membatalkan jual beli terhadap barang dagangan yang belum dilihatnya semasa kontrak.

khiyār al-Syarṭ hak memilih yang ditetapkan oleh salah satu pihak yang berakad atau keduanya untuk

meneruskan atau membatalkan jual beli dalam jangka masa yang ditetapkan.

maqāṣid syar'iyyah objektif yang ingin dicapai oleh syarak ketika menetapkan sesuatu hukum yang bertujuan menjaga maslahat manusia.

qabḍ penerimaan terhadap sesuatu subjek dalam *'aqd*. Ia boleh dilakukan dengan cara zahir seperti membuat pengambilan barang selepas jual beli, atau secara tidak zahir seperti pengiktirafan bahawa akibat sesuatu tindakan tertentu, menunjukkan *qabḍ* telah berlaku dengan sempurna. Secara amnya, *qabḍ* bergantung kepada *'urf* tentang cara bagaimana sesuatu penguasaan dan pemilikan telah sempurna berlaku.

qabḍ ḥaqīqī pemilikan fizikal. Ia merujuk kepada keadaan di mana seseorang mempunyai pemilikan sebenar dan hak untuk mengawal.

qabḍ ḥukmī pemilikan membina. Ia merujuk kepada keadaan di mana seseorang tidak mempunyai pemilikan sebenar tetapi mempunyai hak undang-undang untuk mengawal aset.

qabūl pernyataan persetujuan oleh pihak kedua yang menunjukkan dia redha terhadap sesuatu kontrak. Contohnya dalam jual beli pembeli berkata “saya beli”. Selain itu, *qabul* juga boleh dilakukan dalam bentuk lain, seperti pembayaran wang, penerimaan produk, bertulis atau secara isyarat.

ujrah bayaran sewa atau upah terhadap penggunaan manfaat dan tenaga. Dalam konteks ekonomi semasa, ia boleh digunakan sebagai gaji, upah, komisen dan seumpamanya.

wakālah memberi mandat kepada satu pihak yang lain dalam perkara yang boleh diwakilkan untuk melaksanakan dan menjalankan transaksi bagi pihaknya.